

# Bases del Concurso de Carteles 8 de Marzo

## *Día Internacional de la Mujer*

### 1. Objetivo del concurso

El concurso tiene como finalidad promover la reflexión y la sensibilización sobre la igualdad de género, visibilizar el papel de la mujer en el ámbito laboral y educativo, y fomentar la creatividad del alumnado del CIFP de Avilés.

### 2. Participantes

Podrá participar todo el alumnado matriculado en cualquiera de los ciclos formativos del centro.

### 3. Tema

El cartel deberá abordar alguno de los siguientes enfoques relacionados con el 8 de marzo:

- La mujer en el mundo laboral.
- Igualdad de oportunidades en la Formación Profesional.
- Reconocimiento del trabajo visible e invisible de las mujeres.
- Mujeres referentes en profesiones técnicas o tradicionalmente masculinizadas.
- Prevención de la discriminación y promoción de la igualdad real.

Se valorará especialmente la originalidad, el mensaje positivo y la capacidad de sensibilización.

### 4. Formato y requisitos técnicos

- El cartel deberá ser una creación original e inédita.
- Formato: tamaño A3 (vertical u horizontal).
- Técnica libre: diseño digital, ilustración, fotografía, collage, etc.
- En caso de ser digital, deberá entregarse en formato PDF o PNG con buena resolución (mínimo 300 ppp).
- No se permitirá el uso de imágenes con derechos de autor sin licencia o sin la debida autorización.

### 5. Presentación de los trabajos

- Cada participante podrá presentar un máximo de **un cartel**.
- Los trabajos deberán entregarse en Jefatura de Estudios o enviarse al correo: [cifpaviles@educastur.org](mailto:cifpaviles@educastur.org)

- El cartel deberá presentarse **sin firma visible**. Se adjuntará un sobre cerrado con los datos personales del autor/a (nombre, apellidos, ciclo y curso), indicando en el exterior el título del cartel.

## 6. Plazo de entrega

El plazo de presentación finaliza el **27 de febrero de 2026** a las **19:00**. No se admitirán trabajos fuera de plazo.

## 7. Jurado

El jurado estará compuesto por miembros del equipo directivo, profesorado del centro y la comisión de igualdad. Su fallo será inapelable.

## 8. Criterios de valoración

- Adecuación al tema (30%).
- Originalidad y creatividad (25%).
- Claridad y fuerza del mensaje (25%).
- Calidad técnica y estética (20%).

## 9. Premios

Se entregarán un primer premio y un segundo premio.

Los carteles premiados y una selección de finalistas serán expuestos en el centro durante la semana del 8 de marzo.

## 10. Derechos de uso

La participación en el concurso implica la cesión al centro del derecho a reproducir y difundir los carteles presentados, siempre con fines educativos y de sensibilización, mencionando la autoría.

## 11. Aceptación de las bases

La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de estas bases.